

**1. Шимолин В.И.**

ЭСТЕТИКА ГАЗЕТНОГО ОБРАЗА РЕГИОНАЛЬНЫХ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ

**Shimolin V.I.**

PAPER IMAGE AESTHETICS OF LOCAL PERIODICALS

**2. Вольский К.П.**

СОЛОВЕЦКИЕ ОСТРОВА – НАЗВАНИЕ РУССКОЕ

**Volskiy K.P.**

SOLOVETSKIE ISLANDS – THE RUSSIAN NAME

**3. Извекова Т.Ф.**

НАЦИОНАЛЬНОЕ СОЗНАНИЕ В ОСНОВНЫХ СИГНИФИКАТИВНЫХ ЗНАКАХ ЯЗЫКА

**Izvekova T.F.**

NATIONAL CONSCIOUSNESS IN THE MAIN SIGNIFICATIVE SIGNS OF LANGUAGE

**4. Кучер И.Н.**

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

РЕЧЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ БРАЧНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ)

**Kucher I.N.**

LINGUISTIC CHARACTERISTICS OF SPEECH BEHAVIOUR

(ON THE EXAMPLE OF MARRIAGE ADVERTISEMENTS)

**5. Глущенко О.А.**

ОПЫТ КОНСТРУИРОВАНИЯ ИМИДЖА

И РЕПУТАЦИИ СТЕРЕОТИПНОГО ЧИНОВНИКА

**Glushchenko O.A.**

THE EXPERIENCE OF CONSTRUCTING

IMAGE AND REPUTATION OF STEREOTYPICAL OFFICIAL

**6. Недосугова Т.А., Недосугова А.Б.**

ЯЗЫК ДИПЛОМАТИИ В АСПЕКТЕ ЛИНГВОДИДАКТИКИ

ПРИ ОБУЧЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ РЕЧИ: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ

**Nedosugova T.A., Nedosugova A.B.**

DIPLOMACY LANGUAGE IN TERMS OF LINGUODIDACTICS

AT LEARNING PROFESSIONAL SPEECH: FROM THEORY TO PRACTICE

**7. Исаева Л.В.**

ЭСТЕТИЧЕСКИЙ КОМПОНЕНТ СОВРЕМЕННОГО

РЕКЛАМНОГО ТЕКСТА В КОНТЕКСТЕ ТЕОРИИ РЕЧЕВЫХ ЖАНРОВ

**Isayeva L.V.**

AESTHETIC COMPONENT OF THE MODERN

ADVERTISING TEXT IN TERMS OF SPEECH GENRES THEORY

**8. Хомяков С.А.**

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ И ОБЪЯСНЕНИЕ

ЛЕКСИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА ПО ЯЗЫКУ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

В ГРУППАХ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНОГО ПРОФИЛЯ В ЗЕРКАЛЕ РКИ

**Khomyakov S.A.**

SYSTEMATIZATION AND EXPLICATION OF LEXICAL

MATERIAL IN PROFESSIONAL LANGUAGE IN GROUPS MAJORING

IN NATURAL SCIENCE IN TERMS OF RUSSIAN AS A FOREIGN LANGUAGE

**9. Тихоненко М.В.**

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОСПРИЯТИЯ ПАРАМЕТРА  
«ЗВОНКОСТЬ-ГЛУХОСТЬ» В ОНОМАТОПОЭТИЧЕСКОЙ ЛЕКСИКЕ  
ЯПОНСКОГО ЯЗЫКА НОСИТЕЛЯМИ РУССКОГО ЯЗЫКА

**Tikhonenko M.V.**

RESEARCH OF PERCEPTION OF SONORITY AND VOICELESSNESS PARAMETER  
IN JAPANESE ONOMATOPOETIC LEXIS BY NATIVE SPEAKERS OF RUSSIAN

**10. Онищенко Ю.В.**

К ПРОБЛЕМЕ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ПРОИЗНОСИТЕЛЬНЫХ  
СТИЛЕЙ ДИСКУРСА МАСС-МЕДИА ВЕЛИКОБРИТАНИИ

**Onishchenko Yu.V.**

ON THE ISSUE OF DIFFERENTIATION OF THE MASS-MEDIA  
DISCOURSE PRONOUNCING STYLES IN GREAT BRITAIN

**11. Медведева А.В.**

МУЖСКОЙ ОБРАЗ НА ПРИМЕРЕ СРАВНЕНИЯ РУССКИХ И ВЬЕТНАМСКИХ СКАЗОК

**Medvedeva A.V.**

MEN'S IMAGE ON THE EXAMPLE OF COMPARISON  
OF THE RUSSIAN AND VIETNAMESE FAIRY TALES

**12. Ван Лин, Цзоу Чэньна, Ли Эрюн**

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОВЛИЯНИЯ КИТАЙСКОГО  
ЯЗЫКА И ВОКАЛЬНО-ИСПОЛНИТЕЛЬСКОГО ИСКУССТВА

**Wang Ling, Zou Chenna, Li Eryong**

SOME ASPECTS OF THE INTERACTION  
OF CHINESE LANGUAGE AND VOCAL PERFORMING ARTS

**13. Василюк О.В.**

ЭФФЕКТИВНЫЕ ОТВЕТЫ НА ЖАЛОБЫ КЛИЕНТОВ  
КАК ЭЛЕМЕНТ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

**Vasyliuk O.V.**

EFFECTIVE RESPONSE TO COMPLAINTS  
AS A COMPONENT OF CORPORATE CULTURE

**14. Василе Аурелия-Ана**

ИНТЕГРИРОВАННЫЙ ПОДХОД

ГЕШТАЛТПСИХОЛОГИИ К ПРЕПОДАВАНИЮ И ИЗУЧЕНИЮ ЯЗЫКА –

ГРАММАТИКА ОСТАЕТСЯ КЛЮЧОМ К ОВЛАДЕНИЮ ИНОСТРАННЫМИ ЯЗЫКАМИ

**Vasile Aurelia-Ana**

AN INTEGRATED GESTALT PSYCHOLOGY APPROACH TO LANGUAGE TEACHING  
AND LEARNING –GRAMMAR STILL KEY TO MASTERING FOREIGN LANGUAGES